

# Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк

Администрация Городского округа  
«город Лесной»  
29.12.2016г.

## Программа «Бизнес класс» включает в себя 2 траектории участия



### Я хочу начать собственный бизнес

- Бизнес-моделирование
- Исследование рынка
- Поиск клиентов
- Продажи
- Регистрация бизнеса
- Финансовый учет

Рекомендовано для  
**начинающих**  
предпринимателей



### Я хочу развивать существующий бизнес

- Анализ бизнес-процессов
- Конкурентная борьба
- Продвижение
- Увеличение продаж
- Финансовый учет
- Стратегия развития

Рекомендовано для  
**действующих**  
предпринимателей

Выборную при регистрации траекторию самостоятельно изменить НЕВОЗМОЖНО!

# Структура образовательной программы «Бизнес класс» включает 4 блока

Доступно всем

## 1 Обучение онлайн

- Просмотр обучающих видеороликов (8 модулей по 7-10 роликов около 5 минут каждый)
- Модульные вебинары с экспертами видеоуроков
- Тесты, практические задания, полезные материалы
- За верное выполнение заданий участник получает баллы, которые складываются в общий рейтинг

Доступно только лидерам рейтинга (топ-250)

## 2 Очные мастер-классы

- Интерактивная работа со спикером
- Решение собственных бизнес-задач (кейсов), работа в командах
- 4 однодневных мастер-класса
- 250 участников-лидеров рейтинга

## 3 Наставничество

- Индивидуальные онлайн-встречи предпринимателя с наставником
- Наставники - успешные бизнесмены с большим опытом предпринимательской деятельности
- Доступно топ-250 участникам

## 4 Вебинары и консультации

- Обратная связь по выполненным практическим заданиям в формате вебинара
- Внутримодульные вебинары по наиболее востребованным вопросам ведения бизнеса с экспертами программы
- Темы и вопросы определяют участники

# Обучение онлайн

(видеокурс, доступный всем пользователям без ограничения)

## Алгоритм прохождения обучения

- После регистрации на сайте [business-class.pro](http://business-class.pro) участник получает доступ к личному кабинету.
- В личном кабинете участнику доступен тематический план программы, привязанный ко времени прохождения программы (даты начала и окончания модулей) и кнопка для регистрации на внутримодульные вебинары.
- Каждый последующий модуль открывается после просмотра всех видеоуроков и завершения тестов предыдущего модуля, но не ранее даты открытия модуля, указанной в тематическом плане.
- В ходе программы участникам рекомендуются к выполнению практические задания, полезная литература и дополнительные материалы для самостоятельного развития.
- Во время прохождения модулей участники могут регистрироваться на внутримодульные вебинары, в рамках которых эксперты программы ответят на самые популярные вопросы участников.
- В ходе программы участники проходят вступительное, промежуточное и итоговое тестирование в формате решения кейсов по темам модулей программы
- Участники, завершившие все обязательные модули программы и прошедшие итоговое тестирование, получают электронный сертификат о завершении программы “Бизнес класс”.

Детальные правила, регламентирующие участие в режиме “интенсив”, будут опубликованы в феврале 2017 года.

## ВАЖНО

- При своевременном выполнении проверочных тестов каждый участник получает за верные ответы баллы, сумма которых определяет место участника в общем рейтинге
- Лидеры рейтинга, указавшие при регистрации заинтересованность в участии в интенсивной программе, допускаются к конкурсному отбору в данные режим
- Конкурсный отбор в интенсивный режим программы осуществляется конкурсной комиссией программы
- Всего в интенсивный режим будет отобрано 250 участников
- Если при регистрации пользователь выбрал только обучение онлайн, то его участие в отборе в интенсивный режим невозможно

## 2

## Очные мастер-классы

[часть интенсивного режима для ограниченного числа участников из Свердловской области]

- В ходе проведения программы в Свердловской области (15.02.17 - 15.08.17) состоится 4 очных мастер-класса в г. Екатеринбурге
- На мероприятия будут приглашены топ-250 участников программы из Свердловской области (участники интенсивной программы)
- Мастер-классы являются частью программы и соответствуют тематикам и содержанию модулей (см. слайды 8, 9)
- Ведущие мастер-классов - эксперты-практики, как правило, это ведущие видеоуроков
- Каждый мастер-класс длится 8 часов, предполагает командную работу и интерактив с экспертом, решение практических задач и кейсов
- Участники, посетившие все 4 мастер-класса, получат дополнительные бонусы внутри программы
- Обязательным элементом каждого мастер-класса является нетворкинг участников

### Темы мастер-классов

- Бизнес-моделирование и бизнес-процессы
- Маркетинг
- Продажи
- Финансовый учет

## 3

## Наставничество

(часть интенсивного режима для ограниченного числа участников из Свердловской области)

- Наставники из числа успешных опытных предпринимателей будут закреплены за 250 участниками из Свердловской области, прошедшими отбор в интенсивный режим программы (условия отбора участников будут опубликованы в феврале 2017 года)
- В программу будут приглашены 30 наставников, каждый из которых будет взаимодействовать с несколькими участниками
- Наставник и участник проводят онлайн-встречи через специальный сервис для общения на платформе 1 раз в неделю по предварительной договоренности
- Наставник поддерживает участника и помогает ему развиваться, опираясь на свой опыт ведения бизнеса и методологию программы “Бизнес класс”
- Участники могут обсуждать с наставниками вопросы развития бизнеса, анализировать текущие бизнес-процессы, советоваться по вопросам заключения партнерств и масштабирования бизнеса

### ВАЖНО

В интенсивный режим можно зарегистрироваться только из Свердловской области и строго до 15.02.2017 (включительно)

Для этого необходимо на этапе регистрации поставить галочку в соответствующее поле.

## Вебинары и консультации

(часть интенсивного режима для ограниченного числа участников из Свердловской области)

- В программе существуют **два вида** вебинаров: **модульные и практические**
- **Модульные вебинары** содержат дополнительную к основному контенту видеоуроков информацию, их проводят эксперты-ведущие видеоуроков. Данный вид вебинаров доступен всем зарегистрированным участникам
- **Практические вебинары** проводят преимущественно эксперты-ведущие модулей, на которых они дают обратную связь по практическим заданиям, присланным заранее от участников программы. Этот вид вебинаров доступен только участникам интенсивной программы
- Все проведенные вебинары записываются и хранятся в архиве. Участник всегда может вернуться к нужной информации из прошедшего вебинара или посмотреть повторно вебинар в записи

### ВАЖНО

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться на него заранее из личного кабинета участника.



## План развития участника траектории “Я хочу начать собственный бизнес”

\*Даты событий могут быть скорректированы

	Открытие программы	15.02
Модуль 1	Мотивация предпринимателя. Идея бизнеса и команда проекта	05.12
Модуль 2	Бизнес-моделирование	15.02
<b>Мероприятие</b>	<b>Бизнес-моделирование и бизнес-процессы</b>	<b>Март</b>
Модуль 3	Исследование рынка и потребителей	09.03
Модуль 4	Маркетинг	30.03
<b>Мероприятие</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>Апрель</b>
Модуль 5	Интернет-маркетинг	20.04
Модуль 6	Продажи. Управление сервисом	11.05
<b>Мероприятие</b>	<b>Продажи</b>	<b>Май</b>
Модуль 7	Основы финансовой грамотности	08.06
<b>Мероприятие</b>	<b>Финансы</b>	<b>Июнь</b>
Модуль 8	Миссия и стратегия развития компании	29.06
Экстра-модуль	Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса	
Экстра-модуль	Юнит-экономика	
	<b>Заккрытие программы</b>	<b>15.08</b>



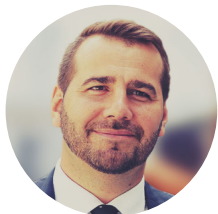


## План развития участника траектории “Я хочу развивать существующий бизнес”

\*Даты событий могут быть скорректированы

	Открытие программы	15.02
Модуль 1	Эффективный управленец. Управление персоналом	05.12
Модуль 2	Анализ бизнес-модели. Бизнес-процессы	15.02
<b>Мероприятие</b>	<b>Бизнес-моделирование и бизнес-процессы</b>	<b>Март</b>
Модуль 3	Изучение и анализ рынка. Конкурентная борьба	09.03
Модуль 4	Маркетинг	30.03
<b>Мероприятие</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>Апрель</b>
Модуль 5	Интернет-маркетинг	20.04
Модуль 6	Продажи. Управление сервисом	11.05
<b>Мероприятие</b>	<b>Продажи</b>	<b>Май</b>
Модуль 7	Основы финансовой грамотности	08.06
<b>Мероприятие</b>	<b>Финансы</b>	<b>Июнь</b>
Модуль 8	Миссия и стратегия развития компании	29.06
Экстра-модуль	Правовые аспекты. Товарный знак и доменное имя	
Экстра-модуль	Юнит-экономика	
	<b>Заккрытие программы</b>	<b>15.08</b>

## Эксперты программы «Бизнес класс» (ведущие видеоуроков, вебинаров, мероприятий)



### Тимур Соколов

Эксперт по командному взаимодействию и достижению максимальных результатов в бизнесе

**Эксперт модулей:**

- “Управление персоналом”
- “Идея бизнеса”
- “Команда проекта”
- “Миссия и стратегия компании”



### Елена Малькова

Консультант по организационному развитию. Бизнес-эксперт

**Эксперт модулей:**

- “Бизнес-моделирование”
- “Управление сервисом”



### Людмила Харитоновна

Управляющий партнер Юридической Компании “Зарцын, Янковский и партнеры”.

**Эксперт модулей:**

- “Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса”
- “Товарный знак и доменное имя”



### Константин Холстинин

Основатель агентства Business Engineering Services, эксперт по разработке бизнес-продуктов

**Эксперт модулей:**

- “Исследование и анализ рынка”
- “Конкурентная борьба”



### Дмитрий Зайцев

Автор и ведущий курсов для предпринимателей в “Мегапрорыв”. Инвестор, управляющий активами. Эксперт в области управления инвестициями, финансового менеджмента, сделок М&А

**Эксперт модуля:** “Финансы”,



### Юлиана Гордон

Управляющий директор интернет-магазина aizel.ru

**Эксперт модуля:** “Интернет-маркетинг”

и другие эксперты программы на [business-class.pro](http://business-class.pro)



**Хотите узнать больше?**

Свяжитесь с нами!

[info@business-class.pro](mailto:info@business-class.pro)